

电子商务专业自评报告

学校名称： 大连装备制造职业技术学院

日 期： 2021 年 9 月

目录

一、专业基本情况

二、自评情况

（一）专业设置与定位

（二）培养模式

（三）课程建设

（四）教师队伍建设

三、实施专业教学改革措施

（一）完善电子商务专业人才培养模式

（二）实践教学条件

（三）课程和教材的建设

（四）增加质量检测的力度

（五）教学方法改革

（六）教学质量，专业开设的收益

（七）积极探索，打造电子商务专业的特色

四、存在的问题

五、今后的整改措施

一、专业基本情况

电子商务专业 2015 年 8 月申报，该专业开设于 2016 年，到目前已有三届毕业生，共 159 人。本专业共有计算机机房 3 个，共 110 台电脑，应用于学生的实训课程讲授。本专业共有 10 人，专任教师 8 名，兼职教师 2 名。

结合企业的实际用人需求和发展趋势，坚持“校企合作，产教融合”的人才培养模式，以生为本，强化专业特色，面向电子商务行业的企、事业单位培养高技能的应用性、职业型人才。

二、自评情况

（一）专业设置与定位

1. 专业人才需求

随着时代的发展，电子商务专业人才需求量日益增加，中国，未来几年电子商务专业的人才缺口为 200 万人左右，电子商务是一种商业模式，绝大部分传统行业已与电子商务相结合，转变为“线上+线下”相结合的方式，这一现象说明电子商务行业人才缺口较大，初步计算，每年我国需要电子商务专业人才 20 万人左右，而目前，高校和职业类院校每年毕业生 10 万以下，可见电子商务人才缺口较大，为学院开设和发展此专业提供了就业机会和保障。

2. 就业优势

学院位于辽宁省大连市，具有得天独厚的地理条件，大连自贸区的建设为学生提供了较多的就业机会，同时，专业开设注重培养学生的思想道德建设，以“立德树人”为教学的根本目标，结合辽宁省电子商务产业发展的实际情况和特点，将学生理论与技能达到企业的人才需求的要求，符合辽宁电子商务产业人才的需求。

3. 毕业生跟踪调查结果分析

电子商务专业本着服务于辽宁省内及周边的电子商务及互联网公司，为社会培养高技能的专业人才为目的，专业自开设以来招生情况稳步增长，从学生的就业情况来看，大部分的同学都具有互联网思维，多数学生就业在民营企业。

（二）培养模式

1. 人才培养模式的建设

以生为本，以就业为导向，以能力培养为主线，精准定位电子商务专业岗位群，按照相应的岗位要求制定本专业的培养目标，根据岗位能力的需求，构建本专业的课程体系，确定本专业的教学内容；实行理实一体化的教学模式，重视学生在校内所学知识与实际工作内容的相互衔接性，实现学生与社会及工作岗位的“零距离”，培养学生的职业素养，为学生未来的工作打下坚实的基础。

2. 建立人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，面向电子商务行业，培养具有商务网页设计制作、网络营销与策划、商务信息处理及维护、网络客服及管理等专业能力的高素质应用性、商务型人才。

3. 建设内容

（1）确立人才培养目标

素质目标

- ①具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感的素质；
- ②具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，社会责任感和社会参与意识的素质；
- ③具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度的素质；

④具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神的素质；

⑤具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，鉴别网络欺诈等不法行为，采用正规渠道实施网络交易活动的素质。

知识目标

①理解必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②了解电子商务相关的法律法规；

③了解基本的商务礼仪常识；

④理解网络营销相关基本知识；

⑤了解计算机应用基础知识；

⑥理解网络调研和信息采集的常用方法；

⑦理解设计电子商务网站基础知识，能根据需求设计网站风格和页面布局。

能力目标

①掌握终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②掌握良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③能够灵活应用本专业必需的信息应用技术；

④掌握搜集信息及处理信息的能力；

⑤掌握网络营销人员的基本素质能力；

⑥掌握能处理客户投诉的能力；

⑦能够熟练进行网页的设计与推广；

⑧能够熟练处理日常网络订单和网上交易管理的工作；

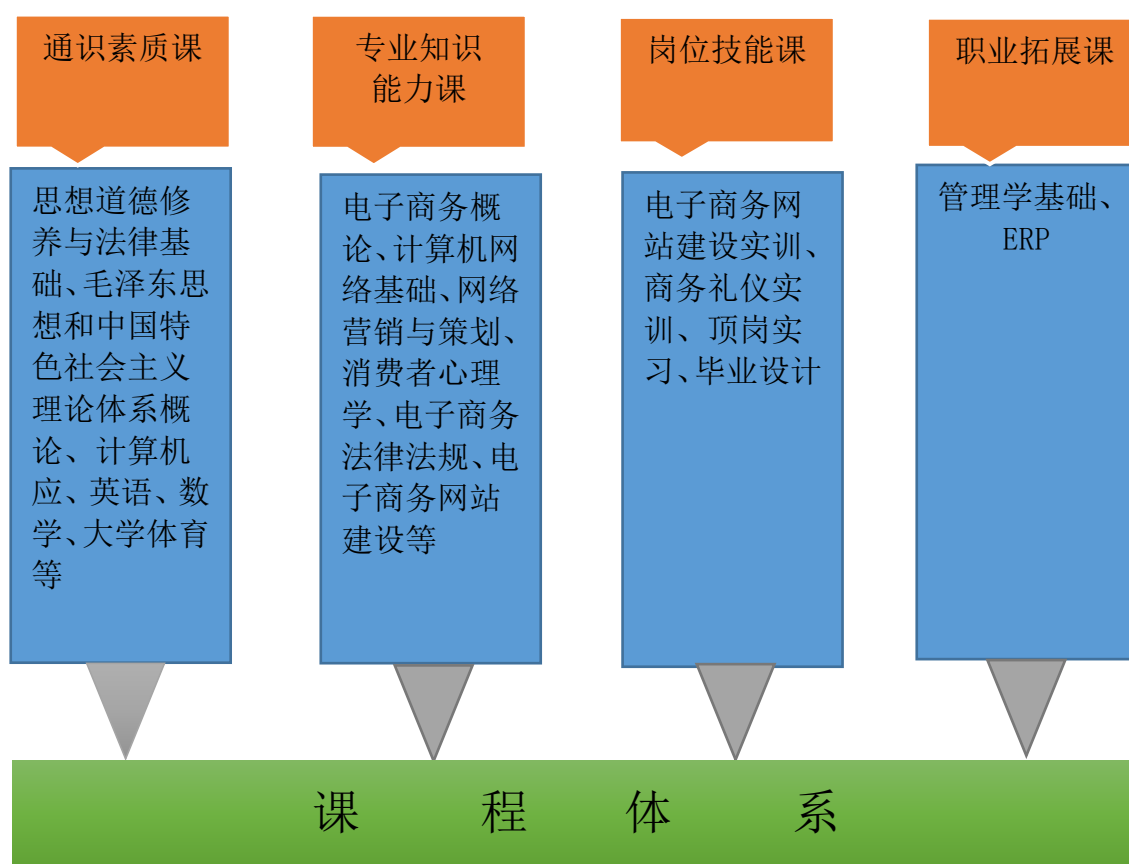
⑨掌握网站日常维护能力。

（2）创新人才培养模式

为了适应社会经济发展需求，能够系统、全面地了解电子商务专业相关知识，本专业与天津为盟、大连文思海辉信息科技有限公司、大连龙缘科技有限公司、大连兰花科技有限公司等企业建立长期、稳定的校企合作关系，本专业结合实际情况采用“校企合作，产教融合”的人才培养模式。

（三）课程建设

以学生为主体，以学生的就业为导向，以学生的就业岗位为中心构建课程体系，根据电子商务专业工作岗位能力分为：通识素质课、专业知识能力课、岗位技能课及职业拓展课四个模块，四个模块涵盖了电子商务专业培养目标所要求的掌握的知识与技能。



本专业的专职教师、兼职教师均为财经商贸类专业相关的教师，或为相关

专业有过两年以上工作经验的人员，要求具备高校教师资格证，具有扎实的理论知识和丰富的实践经验，具有较强的 office 应用能力，能够熟练应用多媒体设备，有理想信念、有高尚的情操。

三、实施专业教学改革措施

（一）完善电子商务专业人才培养模式

以学生为主体，以学生的就业为导向，依据辽宁省电子商务产业结构确定学院本专业的定位方向，结合学院本专业定位的方向确认专业岗位工作群，根据专业岗位工作群确认专业培养目标，根据专业培养目标确定本专业课程体系结构。

以“校企合作，产教融合”为主线，为了适应电子商务产业发展的需要，能够系统、全面地了解电子商务专业课程的相关知识，本专业与天津为盟、大连文思海辉信息科技有限公司、大连龙缘科技有限公司、大连兰花科技有限公司、沈阳居然装饰工程有限公司大连分公司等企业建立长期、稳定的校企合作关系。

（二）实践教学条件

1. 专业教室基本情况

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室建设

电子商务专业拥有丰富的校内实训设备，共有计算机机房 3 个，共 110 台计算机，应用于学生的《电子商务网站建设》、《电子商务网站建设实训》、《网页制作》课程的实训教学。

3. 校外实训基地建设

电子商务专业对实践性有更高的要求，坚持“校企合作，产教融合”，为了更好的实现理实一体化教学，电子商务专业至 2016 年开设以来，已与辽宁省内及周边城市的多家企业建立合作关系，较为典型的企业为：大连文思海辉信息技术有限公司、大连龙缘科技有限公司、沈阳居然装饰工程有限公司大连分公司、大连兰花科技有限公司、天津为盟信息科技有限公司等，学生主要从事的实习岗位为在线销售、客户服务管理、营销策划等，该专业每年为辽宁省内数十家企业输送大量的应用性、技能型人才。

（三）课程和教材的建设

1. 课程建设

以学生为主体，以就业为导向，根据生源的实际情况及辽宁省内企业的人才需求，本专业按照学期动态的调整、修订专业人才培养方案，更好地使学生在校所学知识和技能与企业人才需求相匹配。

2. 教材建设

全面贯彻国家的教育方针和学院的相关文件，以培养适应企业的人才需求为导向，选取适应学院教材计划、《电子商务专业人才培养方案》的要求。

（四）增加质量检测的力度

1. 建立两级听课制度

建立教研室主任、管理工程系主任两级听课的规则，教研室主任对所管辖的教师要经常进入课堂了解教师真实授课水平，为教师提供相关的建议和课程建设的意见；系部主任需要了解每位教师的教学动态，实时为教师提供相关思想指导和业务指导，为教师扫清障碍。

2. 教学材料的管理

电子商务教研室教师上课须携带教案、授课手册、教学日历等相关材料，需准备好相关授课课件等准备工作，每周对教师的备课情况进行检查，为教师提出建设性意见。

（五）教学方法改革

本专业任课教师结合学生的实际学情及教学条件确定教学方法，教学方法改革的主线围绕“终身成长”的思维，建立学生对于课程的兴趣，主要应用的教学方法如下：

1. 任务驱动法：在《电子商务网站建设》课上，为学生设定学习任务，让学生结合所学理论知识进行上机操作，完成静态网页的撰写；在《市场营销》课上，为学生设定市场调研内容，让学生利用问卷星等网络调研工具进行网上信息检索和运用，完成市场调研报告的撰写。

2. 启发、提问式教学：此种教学方法重在培养学生的思考能力，基于成长型思维的理念，通过提问，让学生对所学内容有更深入的认知和了解，通过一次课讲授、二次课提问让学生对所学内容更深入的了解和认识。

3. 案例教学法：此种教学方法旨在让学生通过案例对理论知识有更深入的了解和认知，主要应用于《管理学基础》、《市场营销》、《网络营销与策划》等课程。

（六）教学质量，专业开设的收益

学生掌握了较好的理论知识，拥有了较为丰富的实践经验，同时学生的思想道德品质得到较好的提升，专业的就业率很高，主要就业企业为辽宁省内及周边企业，主要从事的工作岗位为：在线销售经理、网络营销与策划人员、管培生、客户服务管理等工作，得到企业一致好评。同时，专业部分同学积极相应相关号召，积极进行自主创业，主要领域为电子商务及互联网，已毕业学生得到社会的

一致认可和好评。

（七）积极探索，打造电子商务专业的特色

经过不断的探索和研究，电子商务专业形成了独特的专业特色，具体如下：

1. 坚持“理实一体化”教学模式

电子商务专业网络营销、网点运营、网页制作、网络编程和网站管理等专业核心课程，具备较为成熟的工作程序和规范，可按照工作流程细化和分解，应采取行动导向课程设计思路，分析相关工作的典型工作任务，并转换为学习和教学的载体，通过引入行业、企业和真实产品信息，以及现场第一线资料，设计学习情境。

2. 坚持“校企合作，产教融合”

为了适应社会经济发展需求，能够系统、全面地了解电子商务专业相关知识，本专业与天津为盟、大连文思海辉信息科技有限公司、大连龙缘科技有限公司、大连兰花科技有限公司等企业建立长期、稳定的校企合作关系，本专业结合实际情况采用“校企合作，产教融合”的人才培养模式，按照“大一宽基础、大二分方向、大三顶岗实习”的时间配比，即第一年进行理论基础知识教学；第二年由学生自主选择就业方向，在专业教师的指导下，有针对性地进行分别教学；第三年前往学院合作企业工作，利用企业的实践经验和先进设备帮助教学，使学生将理论学习和实践相结合，从而让学生看到在学院所学习的内容与工作内容之间的关系。重点培养学生商务网页设计制作、网络营销与策划、商务信息处理及维护、网络客服及管理等专业能力。

3. 教学设施完善

电子商务专业教学设施完善，《电子商务网站建设》、《电子商务网站建设实

训》、《网页制作》等课程均在机房完成，计算机机房配备 DreamweaverCS5、PS 等软件，Macromedia Dreamweaver 是一款专业的 HTML 编辑器，用于对 Web 站点、Web 页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发，学生在机房完成动、静态网页的制作。

四、存在的问题

- （一）随着学生规模的增加，师资力量和实习、实训基地有待增强。
- （二）要更加深入执行“校企合作，产教融合”。

五、今后的整改措施

（一）加强师资队伍建设

申请电子商务专用独享实训室，教师多带领学生利用专业实训室参加比赛及教师个人参赛。不断挖掘高素质的人才，提高师资队伍水平；继续鼓励年轻教师进行学习深造；要求教师必须三年内挂职锻炼 6 个月；继续从企业聘请素质高、能力强的兼职教师。

（二）进一步完善教学实训条件

我们将以改革的精神，科学的态度，饱满的热情，丰富电子商务教学实训条件，系统化模拟电子商务模式的运作工作过程，加强岗位与课程的对应性，同时继续探索高等职业电子商务专业人才的培养模式，为社会培养出更多、更好的高技能应用性、职业型人才。

（三）加强与企业的联系，进一步推进“校企合作，产教融合”

推进“校企合作，产教融合”，增加 5-10 家合作企业，组织实践经验丰富的教师和企业的电子商务网站运营人员，结合实际需要修订专业人才培养。