大连装备制造职业技术学院

专业人才培养方案

专业名称	港口物流管理
专业代码	530806
制 订 单 位	管理工程系
制 订 人	王静怡
审 核 人	赵俊玲
审 批 人	刘述龙
制 订 时 间	二〇二一年十二月
版 次	第四版（第二次）

港口物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

港口物流管理（530806）

二、入学要求

入学要求一般为高中阶段教育、中等职业教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

高职学历教育修业年限为专科三年制，如遇特殊情况可最长延至七年，可以根据学生学习需求，合理、弹性安排学生时间。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书	行业企业标准和证书
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	交通运输、 仓储和邮政业、 铁路运输业 (53) 道路运输业 (54) 航空运输业 (56) 商务服务业 (72)	商务 专业人员 (2-06-07) 交通运输、 仓储和邮政 业服务人员 (4-02-00) 等	货代操作 员、船务操 作员、报关 报检员、码 头操作员、 场地业务 员、箱管员、 外贸关务检 务业务、仓 管员、快递 员及办公室 文员等	国际货运代 理人、中国物 流职业经理 人资格证书、 物流师职业 资格证书等	高等学校英 语应用能力 考试证书、 全国计算机 等级证书、 物流管理 1+X 证书等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握集装箱箱务管理、物流设施与设备的基本知识，面向港口物流作业链上的各类企事业单位，具备物流设施与设备的选择、配置，集装箱拆箱、维修和清

洗能力，从事港口进出口货物相关的码头生产运营、集装箱箱务管理和港口物流设备管理，以及国际货运与通关等岗位的高素质技能人才。

（二）培养规格

港口物流管理专业依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）具有正确的人生观、价值观，高度的社会责任感，遵纪守法，诚实敬业，积极勤奋，具有较强的创新精神；

（2）具备规划与思维，能进行有效的人际交流、沟通和协调，具有良好的团队精神，能很好的与他人合作；

（3）具备守信、自信、乐观、体质健康等素质，能够适应户外业务工作；

（4）具有良好的抗压能力，在逆境中具有解决、协调困难的能力，在顺境中拥有勇于进取的拼搏精神。

2. 知识

（1）了解必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）理解港口物流管理专业的基本知识和基本理论；

（3）理解港口业务基础、物流英语、物流企业管理、供应链管理、国际贸易、报关报检业务等相关课程的基本内容；

（4）了解港口、航运、货运、外贸、仓储、海关商检等专业相关基本知识；

（5）理解货代操作员、单证员、理货员、报关员、仓管员、调度员等工作岗位相关的专业知识。

3. 能力

（1）掌握国际货运和国际贸易基础知识，掌握国际货运代理和船运代理业务，熟练运用英语与计算机，完成货运代理操作、船舶代理操作；

（2）掌握港口场地车队生产业务管理知识，能够完成制定基本生产计划、调度组织工作，了解港口机械设备；

（3）掌握库场理货、船舶理货业务流程、单证以及操作技能，能够胜任船舶、港口、库场理货操作；

（4）掌握货运保险与理赔业务知识，能够完成港航储运企业保险与理赔业

务操作；

- (5) 能够进行各类仓储的入库、在库保管和出库作业的操作；
- (6) 能够完成进出口货物的报关报检报危工作；
- (7) 能够熟练使用各类电子工作平台；
- (8) 能够进行商务开拓，财务核算，有跟踪新技术、新理念的意识 and 能力。

六、课程设置及要求

本专业根据培养目标及培养规格设置的课程主要包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业技能课、专业技能核心课、公共任选课及专业拓展课。

(一) 公共基础课

1. 思想道德与法治

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解社会主义核心价值观体系，理解中国特色社会主义进入新时代以及作为时代新人所承担的民族复兴的历史使命。了解人生观、价值观理论，深入思考，树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。使学生了解理想信念在成长成才中的重要意义，理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，能够树立崇高的理想信念。帮助大学生理解爱国主义的重要作用，引导大学生树立爱国主义理想信念，弘扬民族精神和时代精神。理解道德的基本理论知识，了解宪法和有关基本法律的基本规定，使其具备良好的思想道德素质和法治素养。为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的基础。

主要内容：本课程包括担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛把握人生方向；追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求践行价值准则；遵守道德规范锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养等。

教学要求：本课程采用教育部规定的全国高校统一使用的教材《思想道德与法治（2021年修订版）》，辅助以人民网、新华网等其它教学资源。本课程共计54学时。教学形式采用理论讲授与实践教学相结合，在传统理论讲授的基础上，增加主题歌咏大赛、微视频制作、法律知识竞赛、校园公德调查等实践活动的组织与实施。教学方法采用讲授法、直观演示法、案例分析法、情景模拟法、小组讨论法等方法。采用多媒体教学为主，并利用信息化教学手段，将社会热点时政问题讨论作为课堂补充。本课程要求教师具有高校讲师的职业资格、较丰富

的理论教学和实践经验、能独立完成课堂讲授和案例教学、具备马克思主义的立场观点和方法等能力。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的各高校思政理论大课的核心课程，也是高职院校必修的基础课程。开设这门课程，使学生了解马克思主义中国化的两大理论成果，理解坚持和发展中国特色社会主义的主题；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；帮助学生能运用马克思主义立场观点分析问题、解决问题，能运用党和国家的基本方针政策客观公正地辩证地分析社会事件；使学生树立崇高的历史使命感和社会责任感，坚定马克思主义信仰，培养学生的爱国情感并具备团队合作的精神素质。

主要内容：包括马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想等。

教学要求：课程使用教育部指定教材，高等教育出版社出版《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年修订版）》。本课程总学时72学时，理论学时54学时，实践学时18学时，期末考试形式为闭卷，期末成绩占总成绩的40%。授课教师须具备思政专业硕士研究生以上学历，并且都具有高校教师资格职业资格，讲师以上职称。本课程理论性比较强，属于思政类大课，打破传统的以教师为中心的教学模式，采取互联网时代课堂和百人课堂相结合的学生为主体的教学形式，教师在实际教学过程中注意理论和实际相结合，利用多媒体教学工具，激发学生的学习积极性，并积极创设一些模拟场景，开设“情景剧拍摄”等实践课，帮助学生多参与教学活动，增强教学的实效性，避免空洞的说教。

3. 计算机应用基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解计算机应用基础知识和相关网络知识，掌握Windows操作系统和Microsoft Office办公软件的操作能力，熟知编辑和管理数据的方法和技巧，并能够独立查阅筛选资料，正确分析管理数据，为专业课准备好必备的辅助知识，且在实践中进行运用，通过培育学生的信息素养，锻炼学生的操作技能，使计算机基础知识为其终身的学习和发展起到良好的促进作用。

主要内容： 计算机应用基础知识和网络知识；Windows 系统的操作与设置；Microsoft Office 办公软件 Word、Excel、PowerPoint 的功能和技巧。

教学要求： 本课程共 64 学时，分两个学期完成。选用普通高等院校“十三五”规划教材。教学环境采用至少容纳 50 人的机房环境，确保正常授课时每人都有 1 台电脑听课和练习，操作系统安装 Windows 7 系统，办公软件用 Microsoft Office 2010 或以上版本，训练软件安装 OSTA 中级操作员考试程序。任课教师要有扎实的理论基础，丰富的实践经验，以及游刃有余的操作能力，能对学生的疑难问题迅速解析，对其产生的错误快速更正。教师运用讲解、演示、任务驱动等教学方法传授知识，运用分析、讨论、比较、引导法进行讲练结合的技巧训练，适当采用拓展法开阔视野，介绍职业生涯中常见的文档类型，模拟情景，布置项目训练，以充分调动学生学习的积极性。结课考核以上机测试为主，用 OSTA 考试程序测验知识点的掌握情况和熟练程度。

4. 英语

课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握英语综合应用的能力，特别是听说能力，使学生掌握在职场环境下运用英语的基本能力，同时提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，使学生掌握学习兴趣和自主学习的能力，帮助学生养成高效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容： 本课程依托基础英语教学内容，将实用的行业英语知识渗透到基础英语教学中，对学生进行听说、阅读、语法、词汇、写作和翻译的综合能力训练，教学内容包括：英语语言知识；应用技能；学习策略和跨文化交际；行业英语知识等方面的内容。

教学要求： 课程所选教材的内容应符合高职高专人才培养目标，教学总学时应不少于 64 课时，周 2 学时授课。主要采用传统课程教学方式与多媒体教学方式相结合、课堂教学与自主学习相结合的教学方式。课程在课堂教学的同时，有效结合多元化的课后练习自主学习任务，结合微课、慕课等电子学习资源开展教学。课程任课教师均须具有研究生及以上学历，具有高校教师资格，系统和扎实的英语专业学科知识，了解相关专业行业英语知识，具备良好的听、说、读、写、译技能，教师应具有关注学生个性差异，因材施教的教学能力，能够运用形式多样的教学方法，营造轻松、愉快的课堂氛围，调动学生学习的积极性，培养学生积极的学习态度，以提高课堂教学效果。

5. 数学

课程目标：通过本课程的学习，能够使学生了解数学中的基础知识，基本理论和运算技能，理解抽象概念及定理，掌握基本的数学模型建立方法，使学生掌握运算能力、分析和解决问题的能力、利用数学方法解决相关专业知识的能力，能够做到为专业课服务为目的，为今后学习专业课程打下必要的数学基础。

主要内容：指数与对数的基本概念、性质及计算；不等式的性质；一元二次方程及一元二次不等式的解法；函数的概念与性质；六种基本初等函数的图像和性质；复合函数的分解过程；极限概念；不同函数类型极限的求法；无穷大和无穷小的定义和性质；函数连续的定义及闭区间连续的性质；导数和微分的概念；基本初等函数求导法则；复合函数的导数；洛必达法则；函数单调性和极值的计算方法。

教学要求：本课程总学时数 32 学时，教学形式采用课堂教学讲授法，并采取多媒体教学与传统教学相结合的教学手段，教学过程中利用讲练结合、问题驱动的教学方法提高学生的课堂参与度，利用讨论法、数学实验等教学方法调动学生的积极性。教材选用高职高专十三五规划教材，内容难易适中，包含初等数学向高职数学过度内容，教师均具备讲师及以上职称。

6. 大学体育

课程目标：通过大学体育课程的学习，使学生了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系。正确理解体育活动与自信的关系。能够增强体质，熟练掌握一至两项运动技能。具有良好的思想品质，形成健康的生活方式。具备与专业相适应的素质，适应专业工作需要。培养兴趣爱好，养成良好的自觉锻炼习惯。形成积极向上、乐观的生活态度。通过团队项目的学习，培养学生人际交往能力与合作精神。

主要内容：足球（脚内侧踢球）、（脚背内侧踢球）；篮球（单手肩上投篮）、（行进间投篮）；50 米；男子 1000 米，女子 800 米；男子引体向上，女子仰卧起坐；立定跳远；实心球。

教学要求：本课程共计 108 学时。体育教学根据教学大纲和教材的要求，制定学期和单元教学计划。教学场地须具备一块正规足球场外设塑胶跑道，6 块篮球场，两块羽毛球场等。教学方法主要运用讲解法、示范法、完整法、分解法、情景教学法、游戏练习法、循环练习法、重复练习法等教学方法。教学形式把体育项目的教学与课程改革教学有机结合起来，充分调动学生的学习积极性，集健

身、育心、娱乐、艺术于一体，把欢乐带给学生，让学生掌握一定的运动技能，培养终身体育的意识。本课程要求教师爱岗敬业，团结合作，具有教学总结和教研能力，有组织体育竞赛和运动训练等能力。

7. 大学生健康教育

课程目标：通过本课程的教学，使大学生了解健康特别是心理健康的概念和标准，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，了解自我调适的基本知识，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：包括心理健康概述、心理困扰与异常心理、心理咨询、自我意识、人格发展；大学生学习心理、网络心理、恋爱与性心理；情绪管理、人际交往、压力管理与挫折应对；大学生生命教育和心理危机应对等。

教学要求：大学生健康教育课程为公共必修课，覆盖全体学生，在有条件的情况下，开设相关的公共选修课，形成系列课程体系，延伸教育课程（包括但不限于公共选修课、公开课）应根据学生情况和需要分布在不同学期开设。公共必修课课时安排应满足 32 学时，设置 2 个学分，课程设计应充分考虑学生的主体性，教学中应开展课堂互动活动，避免单行的理论灌输和知识传授，教学应注重培养学生实践能力，采用理论与体验教学相结合的方式，如案例分析、小组讨论、团体训练、情境表演、角色扮演等。注重体验式教学，应配备授课教师 1 名，助教 1 名，超过 50 人的授课班级，应考虑每增加 10 人，补充助教 1 名。本课程授课教师应选择具备理论教学素质和实践教学素质的“双素质型”教师担任，助教可由辅导员担任。教材选定应以本课程主要内容为依据，优先选择国家规划教材或其他优质教材，教学设施设备的配备应满足教学方法的需要，保障教学计划实施。

8. 形势与政策教育

课程目标：本课程帮助学生了解国内外形势的变化与发展，准确理解党和国家的路线、方针和政策，掌握新知识、新思想和新科技。提高广大学生的政治敏感性并掌握政策判断的能力，使其具有出色的政治素养、理论素养以及人文素质，

具备运用马克思主义的立场、观点和方法来分析形势与政策问题的素质。引导学生开阔胸怀视野，增强大局观和责任感，明确自身所处的历史方位和肩负的历史使命，激发爱国主义热情，自觉地为国家的稳定、发展和繁荣贡献力量。

主要内容：课程的主要内容根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》形成，包括：党的科学理论、国家重要会议的基本情况、讲话精神和意义作用；我国的经济、政治、文化、社会和生态文明建设取得的历史性成就；我国的经济、政治、文化、社会和生态文明建设取得的历史性成就；国际规则秩序的变更、国际关系的演变态势；当前国内外热点问题、社会重要问题的基本情况；国际形势与中国的外交战略。

教学要求：课程采用教育部规定教材——《时事报告（大学生版）》增刊，共计 32 学时，均为理论学时，一至四学期实施，采取电子视听设备与多媒体网络技术相结合的现代化教学手段，充分利用“博雅讲堂”、“东方讲坛”等社会学习资源和校内外教育平台，采用理论与实践相结合的授课方式，围绕课堂教学内容，开展课下讨论、形势报告和专题讲座等相关教育教学活动。利用理论讲授、情景教学、案例讨论以及翻转课堂等教学方法，充分调动学生的积极性，本课程要求教师具有高校教师职业资格，具有较高的理论水平和丰富的教学经验，能够适应本课程的时效性和多变性。

9. 军事理论

课程目标：本课程面向全院大一新生，是一门公共基础课，它以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，重点加强对军事理论知识的学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以提升学生国防意识和军事素养，增强学生爱国主义精神与国家安全意识，为培养有责任担当的社会主义事业的建设者与保卫者奠定坚实的基础。

主要内容：本课程主要包括 5 方面内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争与信息化装备。其中重点内容主要有：现代国防的基本特征；我国武装力量建设与发展的指导原则；国防动员的意义；理解各时期的军事思想与内容；国际战略格局概述；冷战结束后国际战略形势的特点；中国周边安全存在的主要问题；高技术局部战争对国防建设的影响；军事高技术的基本概念；打赢高技术局部战争的对策；侦察监视技术概述；航天技术的基本概念；激光技术的基本概念；电子对抗的基本概念；军队指挥自动化系统概述；通过分析信息化战争的特征；作战原则和认识如何打赢未来战争。

教学要求：本课程在大一第一学期开设，实行学分制管理，教学时数 36 学时，记 2 学分。本课程在多媒体综合教室完成，在授课时，采用基于行动导向教学、四步法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等多种教学方法，充分注重理论联系实际，并强调学生的主体地位和教师的主导地位。课程所采用的教材《大学生军事理论教程》，是开展国防教育的实用教材。军事教师须具备政治素质过硬、作风纪律严明、身体素质较好等优势，满足高级或中级职。本课程的课程考核的方式为考查，考核成绩根据论文撰写情况进行评定。

10. 军事技能

课程目标：通过军事技能课的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击。学会单兵战术基本动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生具备良好的战斗素养。中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容：本课程包括共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练等主要内容。

教学要求：本课程开设于第一学期前三周，共计 84 学时。本课程聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织实训。学校成立军训旅，按营、连、排、编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。教学方式以训练场地理理论讲解为主。教学采用部队教员科学示范和实训等手段。教学方法采用先示范后讲解，先讲解后示范，边讲解边示范，“官教兵，兵教兵”等互帮互学的训练方法。考核方式为考查，军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施。

11. 中外艺术史

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解中外艺术史的有关常识和中外艺术研究的最新成果，帮助学生正确理解艺术活动的发生、发展的规律，培养学生赏析不同民族、不同国家、各时段具有代表性的艺术风格与艺术流派、艺术家及典型艺术作品的的能力，丰富学生想象力和创造力，培养学生的创新思维，提高学生的综合文化素质和审美能力。

主要内容：本课程包括古代艺术；中世纪艺术；文艺复兴艺术；近代艺术等内容。

教学要求：本课程总学时共 64 课时，所选教材应难易适中，符合非艺术专业学生学习的特点。课程应采用形象的多媒体教学，用生动、直观的形象资料来辅助理论教学，加深学生对艺术理论的理解和对该课程的兴趣。课堂讲授主要采用互动启发式的教学方法，灵活运用讲授法、课堂讨论法、图片演示、情景转化等多样的教学方法，课下推荐参考阅读资料，布置一定数量的书面作业，引导学生进一步思考和理解艺术理论的重点和难点。授课教师需要具备扎实的艺术理论基础和知识，对中外艺术史有深入的理解和研究，具备较高的艺术涵养，能够引领学生理解艺术，欣赏美。

12. 大学生职业生涯发展与规划

课程目标：大学生职业生涯发展与规划是面向全校学生开设的公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过本课程的学习，激发学生职业生涯发展的自主意识，使学生能够了解自己、了解职业、了解职业生涯发展和规划的决策方式，树立正确的职业价值观，理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高职业竞争力，促使其确立自我职业理想，形成职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标。

主要内容：大学生生涯探索、生涯决策、生涯发展；就业创业过程相关的职业生涯认知、生涯建构；社会职业认知理论和职业价值观培养；职业决策的知识、理论和方法等内容。

教学要求：本课程总课时 32 课时，根据《大学生职业生涯发展与规划》教学内容，选择相应的教学方法，以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性。授课教师需要具备扎实的理论基础和知识，对大学生职业生涯发展和规划有深入的理解和研究。

13. 大学生就业与创业指导

课程目标：通过学习本课程，学生能够了解就业与创业的理论知识，在未来求职就业的过程中，能够找准职业定位，掌握撰写求职材料的能力，了解就业相关知识内容。同时，了解当前毕业生的就业与创业的形势以及国家政策，掌握就

业形势分析与准备的能力和走向职场的能力，具备分析创业资源的素质，掌握计划书的撰写和团队组建的能力。最终，达到由学生角色转变到职业角色的效果。

主要内容：职业发展阶段、职业的特性以及社会环境相关基础知识；就业形势与政策法规；基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；创业者的胜任力评估、识别创业机会分析、创业战略的影响因素分析的方法；创业计划书的撰写；创业项目的组织形式；创业团队的组建原则；创业风险的规避知识等。

教学要求：本课程总课时 32 课时，根据《大学生就业与创业指导》教学内容，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业道德与职业生涯规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

14. 大学生劳动教育

课程目标：课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

主要内容：本课程主要包括树立马克思主义劳动价值观；在日常生活中增强劳动意识；在专业实践中发展劳动能力；在精神传承中提升劳动品质；新时代劳动者的责任与担当五个方面的内容。

教学要求：本课程总学时共 32 课时，课程基本的教学方式为课堂讲授、同时辅之以课外实践锻炼，在课堂教学过程中突出典型案例的剖析，引导学生阅读，课后延伸阅读参考书及完成相应的思考题，并根据课程内容，结合高职学生特点，利用社会大课堂，基于实践设计适合学生更好认知劳动的活动或议题，注重探讨

式和体验式学习。授课教师应具备高校教师资格证，掌握一定的相关理论知识，并能够带领学生通过理论学习和实践活动来体验和思考劳动的价值与意义。

15. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，在系统全面、融会贯通上下功夫，深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高学生的马克思主义理论水平。通过本课程的学习，使学生了解新时代习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，培养学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，帮助学生正确理解新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，提高学生自觉用这一思想指导解决实际问题的能力。

主要内容：本课程包括习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义、中国共产党人的初心和使命、中国特色社会主义事业战略布局、中国特色社会主义事业总体布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：本课程总学时共 32 课时，课程基本的教学方式为理论与实践相结合。在课堂中采用形象的多媒体教学，用生动、直观的形象资料来辅助理论教学，加深学生对理论的理解，提高对该课程的兴趣。课堂讲授主要采用互动启发式的教学方法，灵活运用讲授法、课堂讨论法、图片演示、情景转化等多样的教学方法，课下推荐参考阅读资料，引导学生进一步思考和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。授课教师需要具备扎实的理论基础和知识，对习近平新时代中国特色社会主义思想有深入的理解和研究，具备较高的涵养，能够引导学生了解时事，融会贯通。

（二）专业基础课

1. 管理学基础

课程目标：通过本门课程的学习理解管理的目标，掌握管理工作的岗位设置和工作职责，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质；掌握管理学的五大职能，掌握决策与计划、组织、领导、控制和创新的作用和方法。

主要内容：决策计划组织实施、组织的层级化、部门化及组织设计、控制的方法和过程、领导者的权利来源、领导的需要和激励理论、管理的创新过程和技术及组织创新。

教学要求：本课程重视学习内容与实际工作一致性，有针对性的采取工学交

替、任务驱动、课堂与实习地点一体化等导向的教学模式。本课程共 64 学时，其中包括理论占 50 学时，实践占 14 学时。根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践、提高教学效果。运用计算机多媒体技术，建立仿真教学环境，优化教学过程，充分利用网络教学环境、充分发挥校内外实训基地的作用，提高教学质量和效率。

2. 物流企业管理

课程目标：通过学习本门课程，使学生了解企业管理和物流企业管理的基本概念、基本理论观点和基本原则，能够运用所学物流及物流企业管理的基本理论观点，结合实际需要，分析和解决当前物流管理业存在的一些问题。

主要内容：物流企业管理概述、物流企业运作模式与组织结构设计、物流企业经营环境分析与预测、物流企业服务管理、物流企业人力资源管理、物流企业作业管理、物流企业信息管理、物流企业绩效管理、物流企业形象策略、物流企业管理创新。

教学要求：本课程教学要求以物的流通过程及其功能要素为主线，以物流企业的计划、组织、协调、控制与具体运作为主要内容。本课程共 64 学时，其中包括理论占 32 学时，实践占 32 学时。通过问题引导、工作内容、技能演练、案例分析等多种形式的组合，在教师的指导下，充分发挥学生的主体作用，由知识本位转变为能力本位，使学生掌握物流业务操作技能的同时，结合多媒体、课件来掌握现代物流经营管理的理念、方法，成为既会动手、又会动脑，既懂技术操作、又懂管理的高技能专门人才。

3. 基础会计

课程目标：通过学习本门课程能够掌握会计核算的七种专门方法：设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制财务会计报告；能够根据账簿资料编制财务会计报告。

主要内容：会计要素与会计等式、会计账户与复式记账、主要经济业务核算、会计凭证、会计账簿、财务处理程序、财产清查等。

教学要求：本课程将学生实践能力和职业技能的培训作为“基础”的特点，教材内容在考虑基本理论和体系结构完整性的同时，主要突出专业技能。本着“实用为主，够用为要”的原则，教学内容做到广而不深，要加大实训的力度。对学生围绕以素质为基础、能力为本位、就业为导向进行培养，使学生成为生产服务

第一线迫切需要的高素质劳动者。本课程共 64 学时，其中包括理论占 32 学时，实践占 32 学时。在突出实践动手能力培养的同时，兼顾后续课程学习的需要，充分反映新的会计制度和会计准则的内容。

4. 国际贸易

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够熟练填写国际贸易单证。具备国际贸易谈判基本技能、熟悉国际贸易流程。

主要内容：货物的描述、国际贸易术语、货物的运输、国际运输保险、国际贸易商品价格、对外贸易政策、国际货款结算、商品检验、国际贸易出口合同等。

教学要求：本课程以培养学生会计职业素养为基础，根据专业人才培养目标、会计职业岗位能力需求和前后续课程的衔接，参照会计职业资格标准，以必需够用为度，统筹考虑和选取教学内容。本课程共64学时，其中包括理论40学时，实践24学时。主要体现职业道德培养和职业素养养成的需要，以真实工作任务为载体设计教学过程，采用案例分析和理论教学相结合的方法开展教学，注重课前资料收集和课堂分析研究，强化学生能力培养。具体培养学生自我学习能力、案例剖析能力、思维能力、创造性解决问题能力、不断自我更新知识能力。

5. 物流英语

课程目标：了解物流的总体情况，能够熟悉物流的主要步骤，能够掌握物流方面的基本专业术语，能够用英文进行简单的物流会话，能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落，能够掌握用英文撰写简易的、物流方面的文章。

主要内容：物流产生的背景、发展过程以及物流业在中国的现状、仓储与库存管理的界定、仓储规划及运作流程、物流信息系统的定义、条形码及扫描技术。

教学要求：课程主要以培养学生的综合能力为导向，生活内容、物流内容与物流实践巧妙融合，通过讲授、练习、读书指导等教学方法，进行大量的语言实践活动，提高学生运用英语的能力；其次以学生为中心，结合任务驱动的教学模式，促进其主动学习。本课程共64学时，其中包括理论占48学时，实践占16学时，通过围绕日常交际，职业能力、物流实训等主题展开，着重培养学生在生活和学习中最为实用的英语技能，保证学生能够学以致用，提高专业英语的水平。

（三）专业核心课

1. 快递运营管理

课程目标：通过本门课程的学习，掌握货物运输所需要的基本管理技能，可以独立从事物流运输相关的工作并完成相关运输岗位的实际工作任务。

主要内容：运输方式及其选择、分拨中心业务、确定运输路线、物流成本优化分析、运输合理化。

教学要求：本课程侧重快递运营的基本理论的教学，本着产教结合、理实一体化、实用性与前沿性相结合的宗旨进行教学设计，课程共64学时，其中包括理论占42学时，实践占22学时，教学场地为教室，采用任务驱动、教学做一体化等教学模式，根据学生们特点，采用讲授法、案例讨论法等教学方法完成课程的教学，帮助学生产生浓厚的兴趣，能够独立完成运输相关工作，培养现代化物流专业人才。

2. 采购管理

课程目标：通过对本课程的学习，学生应了解物流采购的基本流程和物流采购的专业知识；掌握如何制定物流采购计划和进行采购预算；懂得如何选择和考核供应商；能够驾驭采购谈判的过程并且熟悉采购合同签订常识；学会对采购管理的过程控制：包括价格控制、成本控制、风险控制等；通晓采购绩效评价方法；正确认识现代采购的发展趋势和方式。

主要内容：采购计划与预算管理、采购流程管理、采购数量管理、采购质量管理、采购价格与成本管理、供应商管理、采购合同管理、采购谈判技巧、采购风险管理及绩效评估、其他采购方式管理。

教学要求：本课程教学的重点在于理解采购管理的基本原理，树立现代采购理念，帮助学生掌握采购管理活动的基本内容和主要方法，掌握供应链采购的实施条件。选用的教材符合“突出行业需求，突出职业的核心能力”的专业特色，注重“教、学、做”有机融为一体的教学模式，力求从实际应用出发，尽量减少枯燥的理论灌输。本课程共64学时，其中理论占50学时，实践占14学时，可以通过计算机多媒体技术，结合讲授法、案例分析法、任务驱动法等教学方法完成本课程的教学任务，强化对学生在采购方面的实际操作能力的培养。

3. 仓储业务

课程目标：通过仓储作业教学实践活动，使学生可以初步的掌握储存岗位的基本操作要领，可以根据储存货物的不同，应对相对的储存方式，为将来学生从事相关工作打下夯实的基础。

主要内容：仓库作业过程的组织、货物维护保养、仓库安全工作、仓储业务考核。

教学要求：本课程针对物流仓储与配送发展的新形势和未来发展趋势，以物

流市场人才和企业仓储与配送管理岗位能力需求为原则,综合分析仓储与配送管理工作过程的结合点等进行教学设计,本课程共64学时,其中理论占32学时,实践占32学时,教师需要通过本课程的教学实践活动,帮助学生理解仓储的基本内容,重点是仓库安全管理以及货物的维护保养工作,主要的上课场地为教室,通过讲授法、演示法、案例分析法等教学方法配合计算机多媒体技术去完成教学任务,为学生后续从事仓库管理、仓储保养等工作做好扎实的理论铺垫。

4. 供应链管理

课程目标:使学生了解供应链管理中的信息流以及信息技术的应用,理解供应链网络优化的内容,掌握需求预测需考虑的因素,对企业业务流程重组的原因和过程有独立认知。能够书写基本的供应链绩效报告,掌握供应链管理中业务进行外包的情况及供应链运作方式。

主要内容:供应链运作管理、供应链管理环境下库存管理策略、供应链合作伙伴选择、业务流程重组理论、供应商关系管理与客户关系管理、供应链绩效评价指标体系。

教学要求:本课程强调以就业为导向,符合教育部对高职高专教育提出的“以应用为目的,以必需、够用为度”原则。在培养实际操作能力的同时,也兼顾后续职业能力课程的学习需要,做好理论的储备,注重学生的实践能力和职业技能,课程共64学时,其中包括理论占32学时,实践占32学时,理论实践比例为1:1。通过讲授、案例分析、任务驱动等教学方法,帮助学生了解供应链管理的基本内容,培养学生具备书写供应链绩效报告的能力,以便于学生工作后在完成关于供应链管理的相关业务。

(四) 专业技能课

1. 港口业务基础

课程目标:以现代海港为核心(含空港),使学生掌握现代港口物流管理基本概念、港口主要装卸机械、港口生产计划与调度、港口集装箱物流管理、船舶理货业务管理、港口商务管理、空港物流管理、现代港口口岸管理、保税物流与区港联动、现代港口物流管理信息系统等基本知识。具有辨别港口机械、港口装卸工艺,并对其优缺点进行分析的能力,初步具备从事港口进出口业务的素质。

主要内容:港口物流运营模式、港口物流的仓储和装箱实务、港口集装箱运输实务、港口班轮运输实务、港口租船运输实务、港口物流管理的实施、港口物流信息化管理、港口口岸管理制度及法规。

教学要求：本课程坚持“以能力为本，以学生为中心”为原则，共 64 学时，其中包括理论占 24 学时，实践占 40 学时。采用项目教学法，以具体港口物流运营为主线，根据港口业务的流程，逐个项目进行讲解与训练；通过讲授、演示、案例分析、任务驱动等教学方法，结合多媒体、计算机等设备，帮助学生了解港口物流运营模式，培养学生的实际操作能力和职业素养，便于学生将来从事港口物流管理相关业务。

2. 物流运输管理实务

课程目标：培养学生自主学习的能力，使学生掌握物流合同、单证等操作过程；培养学生团队合作，问题分析能力。秉承基础性、实用性的原则，使学生不仅学习物流的相关知识，还能理论联系实际，为以后的工作打下基础。主要的内容包括物流运输管理概论、公路运输、铁路运输、水运运输、航空运输、集装箱运输、多式联运的常识、受理托运和单证制作、特种货物的运输等。

主要内容：公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、集装箱运输、多式联运、特种货物运输、物流运输决策、物流运输合同与保险、国际货运代理。

教学要求：本课程注重培养学生的实际操作能力，课程共 64 学时，其中包括理论占 32 学时，实践占 32 学时，理论实践比例为 1:1。通过援引大量鲜明实用的案例进行分析，配合参观教学、直观演示、任务驱动等教学方法，紧密结合实际，在教学时可配合使用多媒体、计算机等设备，以提高课堂效率，提高授课内容的丰富度，培养学生熟练缮制运输单证的能力，掌握案例分析的方法与原则，以及运输线路的选择能力。

3. 市场营销

课程目标：理解市场营销的基本原理，树立现代营销理念，掌握市场营销活动的基本内容和主要方法，具有发现、分析和解决营销问题的实际工作能力，为进一步学习其他专业课程，培养营销岗位工作能力打下基础。主要针对的岗位有营销员、企业销售部门职员等。

主要内容：市场分析、市场营销调研和预测、营销战略的规划、市场营销策略组合分析、市场营销管理。

教学要求：本课程注重市场营销实践和职业岗位技能的培养，课程内容以问题为中心，讲练结合，教学一体，便于培养学生的动手和动脑能力。课程共 64 学时，其中包括理论占 30 学时，实践占 34 学时。教师通过讲授、案例分析、任务驱动等教学方法，结合多媒体、计算机等设备帮助学生理解市场营销的基本原

理，树立现代营销理念，提高市场竞争能力，掌握市场营销活动的基本内容和主要方法，使学生具有发现、分析和解决营销问题的实际工作能力。

（五）专业技能核心课

1. 客户关系管理

课程目标：通过对本课程的学习，学生能树立“客户资源为最宝贵财富”的管理思想，系统的掌握客户关系管理的基本理论、方法与应用技术，并能对客户关系的链进行有效管理，在CRM之下开展现代新的物流服务管理。

主要内容：采集客户信息及建立客户忠诚、客户商业价值分析及客户分级管理、客户信息数据库的建立与维护、CRM资料挖掘、客户管理下的营销策略、CRM下的营销管理高效应用。

教学要求：本课程注重实践，重点突出，体系完整，课程共64学时，其中包括理论占10学时，实践占54学时。针对具体的教学内容和教学过程需要，总体采用情境教学法，每个情境采用多个任务驱动法，每个任务有多个要完成，可通过讲授、情景模拟、案例分析等教学方法，结合多媒体、计算机等设备帮助学生理解对物流客户关系的维护和管理、物流客户服务的战略等问题，并且初步掌握物流企业的业务活动中客户服务的基本程序和方法，提高工作的沟通能力和效率。

2. 零售管理

课程目标：通过课题理论学习、模拟、仿真及生产性技能训练和社会实习实践活动，使学生熟练掌握岗位技能和零售管理的基本内容、方法、工具，树立质量观念、服务意识和团队协作精神，使其具备零售业高技能人才可持续发展的基本潜质。主要针对岗位有营业员、商场管理员等职业。

主要内容：零售商圈分析与选址、零售环境设计、商品陈列、零售商品管理、零售商品定价、零售促销管理、零售服务管理、零售安全与防损管理、零售人员管理。

教学要求：本课程应结合零售业实际的发展现状及零售业态的变革趋势进行教学，课程共64学时，其中理论占32学时，实践占32学时，教学的重点在于理解零售管理的基本原理，树立现代零售理念，可以通过计算机、多媒体、幻灯片等设备创设情境去完成教学，配合讲授法、任务驱动法等教学方法，帮助学生掌握零售管理活动的基本内容、主要方法以及基本的零售策略，培养学生发现、分析和解决零售问题的实际工作能力，培养学生建立基本的客户关系、赢取竞争

优势的技能。

3. 报关报检业务

课程目标：培养学生自主学习的能力，使学生掌握报关、办理加工贸易、查询商品编码、税费计算和报关单据缮制的相关内容。本课程还从企业实际操作与海关监管的不同角度了解报关职业岗位，扩大视野，为港口物流专业课程的学习、外贸实习和工作奠定基础。主要针对岗位有货运代理、报关员、报检员等职业。

主要内容：国际海上货运代理业务、国际航空货运代理业务、国际陆路货运代理业务、国际集装箱运输与多式联运、外贸商检报验知识、电子检验检疫、无纸化报检、关检合并业务融合、出口商品检验检疫程序、出入境检验检疫总论。

教学要求：本课程为 96 学时，其中理论占 64 学时，实践占 32 学时，教学主要采用项目课程的设计思路，以教材为载体，教学融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣，实行讲授、合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程“工学结合”教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

4. 应用文写作

课程目标：通过对各类文书写作的学习，掌握各类应用文的写作方法、格式规范、用途等基本的写作技能，同时并具备应用型人才所需要的写作能力和文章分析处理能力，增强职业竞争力，为学生将来进入社会从事实际工作打下良好的基础。

主要内容：党政机关公文、各类公文文书的用途及写作格式、事务文书的用途及写作格式、传播文书的用途及写作格式、经济文书的用途及写作格式、司法文书的用途及写作格式、日常文书的用途及写作格式。

教学要求：本课程为 64 学时，其中理论占 12 学时，实践占 52 学时，教学以“必需，够用”为基本原则，精讲多练，注重实训，落脚点在培养学生的写作技能、提高学生的应用写作水平上。教师们在教学过程中不断探索使用新的教学方法，主要有讲授法、启发式教学法、自主学习法、情景教学法等帮助学生掌握应用文中各类文书的基本概念、特点、用途及写作方法和写作规范，从而领悟到写作技巧和方法，使学生学有所获，在将来的工作中熟练运用各类应用文的写作，真正让应用文成为大家沟通和交流的工具。

5. 外贸单证实训

课程目标：通过对本课程的学习，掌握外贸单证的使用规范，对进出口过程中使用的单据、文件与证书进行详细的学习。使学生能够对物流中所使用的各种单证工作的概念、流程及方法和要求有初步了解。重点掌握信用证、结汇、报关、报检过程中的单证实务，并了解对外贸易的最新发展。

主要内容：汇票的填写、提单的填写、缮制装箱单、重量单及尺码单、缮制受益人证明书和装船通知、保险单据的制作、综合单证的填写。

教学要求：本课程为 64 学时，其中理论占 12 学时，实践占 52 学时，教师通过项目教学法利用外贸软件，实施项目教学，通过任务驱动法将一个大项目拆分成若干个任务，要求学生以个人或小组的形式完成各项任务，这种教学方式注重学生间的沟通与合作精神，强调学生的独立思考能力和完成任务的能力；通过案例教学法在完成各项任务的同时，穿插一些具体的单据案例给学生练习及讲解，加强学生的技能掌握。教学手段运用现代化信息技术，整合传统教学手段与现代化教学手段。采用外贸单证软件、单证案例、多媒体、幻灯片等进行日常的教学。促进优质教学资源的共享，拓展学生学习空间，推动信息化与职业教育的深度融合。提高学生实际动手能力，为今后的实际工作打下基础。

6. 物流企业实训

课程目标：通过对本课程的学习，增强对专业基础知识的理解，为进一步理解物流管理的概念及运营模式，以及分析当今物流的现状，利用在学校所学的物流实务知识，从理论到实践，对物流运作有一个深刻的理解。

主要内容：国际口岸物流软件实训、综合物流实训、国际物流实务与案例培训、商务单证及电子商务实训、第三方物流仓储系统实训与操作、实训基地建设及规划、物流仓储设备操作技能训练。

教学要求：本课程应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。学时为 480 学时，全部为实践学时，课程重点在于理解先进的物流系统建设现状及方法和要求，通过实训法、练习法等教学方法，帮助学生充分认识物流实训系统建设的重要性和必要性，教师在校外实训基地利用现场进行教学演示，帮助学生们更加直观的认识物流的流程、设备和操作方法，为今后的就业提前打好基础。

7. 物流行业顶岗实习

课程目标：通过本课程的学习，了解物流行业先进的技术与设备使用方法，将过往所学知识运用到实际中去，认识各种物流机械，从实际工作中找到提升物流工作效率的方法。

主要内容：物流设备操作、物流案例分析、仓库管理、运输管理等。

教学要求：物流行业的产生和发展都和社会经济与生产实际密切相关，其出发点和归宿都在于社会实践的需要，所以本课程以“着眼于实干”为目标，进一步的让学生熟悉具体的工作内容。本课程为 400 学时，全部为实践学时，教师通过讲授法和实习法等教学方法帮助学生在实习岗位得到学习和锻炼，培养学生实际的工作能力，帮助学生适应从学校走入企业的角色与环境的转换，能够对物流有更加深刻的认识，利用实习能够独立完成物流工作，能够在工作中发现问题、分析问题并解决问题，提高专业综合能力。

8. 毕业设计

课程目标：培养学生的开发与设计能力，提高综合运用所学知识和技能分析及解决实际问题的能力，检验学生对所学基础理论和知识进行全面的检测，系统回顾和总结问题，通过具体题目的分析，使理论与实践相结合。

主要内容：港口物流管理专业的理论知识应用。

教学要求：本课程的教学重点在于培养学生综合运用、巩固与扩展所学的基础理论和专业知识，培养学生独立分析、解决实际问题能力等，本课程为 400 学时，全部为实践学时。考虑到每位学生的不同情况，教学方法灵活多变，常用的为演示法、分组学习法等教学方法。演示法为教师结合多媒体、计算机等教学设备进行现场或远程的演示教学；分组学习法为将班级分成若干个学习小组，有初步的问题可以先小组互相讨论研究，由组长帮助解决，提高小组学生之间的交流沟通能力，培养学生团队意识。通过毕业设计可以完成学生对所学知识的思考与实际解决问题的能力锻炼，培养学生对物流信息管理工作的认识和独立解决实际问题的能力。

（六）公共任选课

1. 物联网基础

课程目标：在完成本门课程学习过程中学生应掌握一定的专业理论知识，形成一定的学习能力，沟通能力及团队协作能力，形成良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力，养成良好的职业习惯，形成关键性技术应用能力和创新能力。

主要内容：物流网体系结构间的理论联系和技术支持、物联网技术与组网、物联网专业领域中的实际应用、编码及自动识别、物联网的网络安全与管理。

教学要求：本课程以利用物联网基本知识进一步掌握专业知识为基础，以利用物联网技术解决实际物流问题为核心。本课程共 64 学时，其中包括理论占 10 学时，实践占 54 学时。教师通过讲述法、演示法、案例分析法等多种形式的教学方法帮助学生了解物联网发展的背景，掌握相关定义和物联网的关键技术；教师可利用计算机、多媒体、课件营造情境，通过分组进行经典案例的分析，充分发挥学生的主观能动性，培养学生解决实际物流问题的能力。

（七）专业拓展课

1. 国际物流地理

课程目标：通过对本课程的学习能够以地理学的观点，从区域经济的角度分析物流现象以及研究物流的地域特征，能够通过地理找到节约物流成本的方法，提高物流效率，寻找运输的最佳方案。

主要内容：城市基础设施布局、城市产业结构、地区经济情况、采购的地理优势、装卸搬运的地域差别、包装的地理差异。

教学要求：本课程为 64 学时，其中理论占 10 学时，实践占 54 学时。物流地理就其本身而言具有相当强的理论性和实践性，针对具体的教学内容可以通过项目教学法完成教学，对于具体的项目根据内容和目标的不同而采用不同的教学方法，如讲授法、角色扮演法、案例教学法、实训法等。通过本课程可以帮助学生掌握各类物流地理的分布，能够合理的结合在运输当中，能够从区域产业经济的角度分析物流现象，研究各种产业物流的地域布局问题。使学生在基础理论、基础知识和基本技能方面得到较好的培养和锻炼。

2. 物流业务实训

课程目标：培养学生自主学习能力，使学生掌握物流企业管理过程及存在问题及分析，培养学生创新意识和分析问题的能力，能够解决物流管理过程中的实际问题。

主要内容：运输管理、采购与供应链管理、仓储与配送管理、库存管理、现代物流技术与信息管理、供应链管理、物流系统分析与设计、特种物流、物流成本与绩效管理、物流企业。

教学要求：本课程是教学计划的一个重要组成部分，对教学起到重要的辅助作用，课程共 64 学时，其中包括理论占 10 学时，实践占 54 学时，由教师选取

基于岗位真实工作任务和工作过程，教学地点建议设在校内物流综合实训室、以及校外实践基地或企业现场，实现教、学、做一体化。校内教学将课堂转移到物流综合实训室，教师通过演示法、实训法等教学方法进行现场教学，学生在学习知识的同时，根据物流实际业务流程进行操作，熟悉物流各个环节，特别是供应、仓储、运输三大部分，使学生开拓视野，培养学生的分析问题能力、动手能力，锻炼独立工作能力，为学生今后的专业学习打下良好的基础。

七、学时安排

港口物流管理专业总学时为 2834 学时，总学分为 147 学分。其中，公共基础课占总学时的 27%。实践性教学学时占总学时的 63%。其中，物流企业实训学时为 480 学时，物流行业顶岗实习学时为 400 学时，毕业设计学时为 400 学时（物流行业顶岗实习与毕业设计为第六学期同时进行）。

八、教学进程总体安排

港口物流管理专业课程设置及教学计划进程表

课程性质	课程模块	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学年学期周学时分配						考核方式		
								理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
										一	二	三	四	五	六			
										20	20	20	20	20	20			
通识素质课	公共基础课	1	0000111011	思想道德与法治	3	54	36	18	4							√		
		2	0000111021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						√		
		3	0000111032	计算机应用基础	4	64	64	0	2	2						√		
		4	0000112042	英语	4	64	64	0	2	2							√	
		5	0000112051	数学	2	32	32	0	2								√	
		6	0000111064	大学体育	6	108	8	100	2	2	2	2					√	
		7	0000112074	大学生健康教育	2	32	16	16	一至四学期实施						√			
		8	0000112094	形势与政策教育	1	32	32	0	一至四学期实施						√			
		9	0000112101	军事理论	2	36	36	0	第一学期前3周						√			
		10	0000112111	军事技能	2	84	0	84								√		
		11	0000112141	中外艺术史	1	64	42	22			4						√	
		12	0000112151	大学生职业生涯发展与规划	1	32	16	16	2								√	
		13	0000112161	大学生就业与创业指导	1	32	16	16				2					√	
		14	0000112174	大学生劳动教育	2	32	20	12	一至四学期实施						√			
		15	0000112181	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	28	4	2								√	
课程小计						37	770	464	306	16	10	6	4					
必修课	专业能力课	专业基础课	16	0404121121	管理学基础	4	64	50	14	4						√		
			17	0404122131	物流企业经营管理	4	64	32	32	4							√	
			18	0404122141	基础会计	4	64	32	32		4						√	
			19	0404121151	国际贸易	4	64	40	24		4						√	
			20	0404122161	物流英语	4	64	48	16			4					√	
	专业核心课	21	0404121171	快递运营管理	4	64	42	22		4						√		
		22	0404122181	采购管理	4	64	50	14		4						√		
		23	0404121191	仓储业务	4	64	32	32			4					√		
		24	0404121201	供应链管理	4	64	32	32			4					√		
课程小计						36	576	358	218	8	16	12	0					
岗位技能课	专业技能课	25	0404132211	港口业务基础	4	64	24	40	4							√		
		26	0404131221	物流运输管理实务	4	64	32	32			4					√		
		27	0404132231	市场营销	4	64	30	34				4				√		
	专业技能核心课	28	0404131241	客户关系管理	4	64	10	54			4					√		
		29	0404131251	零售管理	4	64	32	32				4				√		
		30	0404132261	报关报检业务	6	96	64	32				6				√		
		31	0404132271	应用文写作	4	64	12	52				4				√		
		32	0404131281	外贸单证实训	4	64	12	52				4				√		
		33	0404142291	物流企业实训	16	480	0	480					30			√		
		34	0404142301	物流行业顶岗实习	20	400	0	400						20		√		
35	0404412341	毕业设计	20	400	0	400						20		√				
课程小计						70	1424	216	1208	4	0	8	22	30	20			
选修课	职业拓展课	公共任选课	36	0404142331	物联网基础	4	64	10	54			4				√		
			专业拓展课	37	0404142311	国际物流地理	4	64	10	54			4				√	
		38		0404142321	物流业务实训	4	64	10	54			4				√		
		课程小计						4	64	10	54	0	0	4	0			
周学时合计										28	26	30	26	30	20			
学期学时合计										448	416	480	416	480	320			
总学时						147	2834	1048	1786	63%								

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。就学位结构而言，具有研究生学历教师比例不低于 85%。就年龄结构而言，35 岁以下教师占总专任教师比例 50%，36-50 岁教师占总专任教师比例 40%，50 岁以上专任教师占总专任教师比例 10%。就职称结构而言，在专任教师中，正高级职称占专任教师总数的 5%；副高级职称占专任教师总数的 15%；中级职称占专任教师总数的 40%。形成学位结构、年龄结构、职称结构合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；全部教师均具有物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的理论功底和实践能力；有超过 50%教师均是从企业一线工作人员、管理人员聘请，承担实训课教学工作，保证教学工作始终与实际岗位需求相结合，这些教师具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外港口物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对港口物流管理专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。较高的理论水平、较强的实践能力、热爱本职教学工作的双师型人才。

兼职教师主要从物流相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流相关专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

港口物流管理专业是一个实践性较强的、需要实际操作的专业、因此我院为学生提供先进的教学设备满足正常的课程教学，建设实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地，以便学生能够通过实际的操作，掌握相关的技能。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施以及相关计算机软件。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	基本配置要求	场地面积 /m ²	功能说明	适用专业
1	航运业务实训室	1 套投影仪；30 套航运桌椅	196	帮助学生掌握港口实际情况，为后续专业课程打好基础	港口物流管理
2	物流业务实训车间	成套运输系统、货架、电子拣货系统	196	学习基本的物流业务技能，为后续专业课程打好基础	港口物流管理
3	物流运作实训车间	成套运输系统、货架、模拟快递包裹	108	掌握物流业务运作的基本流程	港口物流管理

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 5 家，均为行业内拥有完整配套先进的设备及技术的物流企业及港口，位于大连地区，均能够接纳至少 200 名学生开展实训活动，提供多种岗位如：仓库管理员、分拣员、报关报检员等，以便学生根据自己的能力及兴趣进行选择。在实训指导过程中，配备企业优秀培训师工作为导师，培养学生实际操作能力，并制定完整的实训管理及实施规章制度保障学生的实训安全。

4. 学生实习基地基本要求

具有 20 家以上的稳定校外实习基地，分别位于东北地区、华东地区以及华中地区，学生可根据自己的意愿选择实习地区。实习基地均可接纳不少于 100 名的学生进行实习，提供业务员、物流专员、仓库管理员、调度员等岗位，可供学生进行选择。实习基地均配备不少于 20 名企业教师对学生的实习进行指导和管理。谨慎制定实习管理规章制度，保证学生实习期间的安全。

（三）教学资源

港口物流专业与时代结合十分密切，因此学院为师生提供了大量的教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

根据国家的法律法规选用优秀教材，建立由专业教师、行业专家、和教研人员等组成的教材管理委员会，针对每一门课程的教学内容和特点，根据对应课程的课程标准进行教材的筛选与研讨，所选教材均符合国家规定，选用二十一世纪课程教材，并与物流时代发展密切相关，经批准后进行制定。

2. 图书文献配备基本要求

针对港口物流管理专业特质，学院图书文献配备总量在5万册以上，充分能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：物流管理学类、中国现代物流大全、物流与供应链管理以及物流战略等；物流管理类图书和实务案例类图书；20种以上物流管理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

根据港口物流管理专业建设要求，符合职业教育特点配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以传统的讲授法为基础，多元化培养学生，利用情景模拟法，发挥学生的主观能动性，通过实际的角色模拟，使学生融入课堂、积极思考，达到掌握港口物流管理专业技能。同时通过案例教学法、项目教学法、演示法等多种教学方法共同建设高校课堂。根据学生实际情况制定培养方案，推行现代学徒制等校企协同育人培养模式。因材施教，发挥学生长处，弥补学生不足，激发学生的学习兴趣，树立学生学习的信心，从而促进学生全面发展。

（五）学习评价

采取多种评价方式共存，通过即时口头评价方法，督促学生及时改进并增强学生的自信心；对学生的课堂表现进行评价，激发学生学习热情，提高学习效率。做到发挥老师的主导地位，体现学生的主体地位，从实践和理论两方面提升学生理论知识和实践操作能力。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，学生毕业时必须符合国家德育的培养要求，具备良好的思想品德和职业道德。体育达到大学生合格标准要求。

采用过程考核与期末考试相结合的考核方式，具体比例根据课程性质由任课教师及所在教师组制定。课程考核主要考察学生的知识积累及素质养成，通过对学生平日表现、考勤记录来衡量平时成绩，期末考试以笔试、实操及报告等形式进行，两项成绩根据比例相加，总成绩 60 分以上为合格。

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主，校内指导教师主要根据学生的实习周记进行评定，企业导师根据学生表现，填写《顶岗实习手册》，各占一定比重，总成绩为 60 分以上为合格。

毕业设计由校内指导教师完成评定，根据学生各个阶段的完成情况以及最终的答辩结果进行分数赋予，成绩为 60 分以上为合格。

经过 2680 学时的学习，经过全部课程考试合格、顶岗实习校内校外教师共同考核通过、毕业设计成绩合格后准予毕业。

十一、附录

大连装备制造职业技术学院

专业人才培养方案变更审批表

20 --20 学年第 学期

申请部门		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整原因					
系(部)主任意见	系(部)主任(盖章): 年 月 日					
教育教学部意见	主任(盖章): 年 月 日					
分管院长意见	院长(盖章): 年 月 日					

说明:变更人才培养方案必须填写此表,一式两份,教育教学部存一份,提出变更的系(部)存一份。